



INVITACIÓN

A LA FERIA VIRTUAL EN LA RED **SOBRE TECNOLOGÍA**

Celebración: Mes de mayo 2010

LUGAR

www.feriavirtualweb.es



FERIA DE LA TECNOLOGÍA

Como director de **Future Works**, me gustaría invitarle a participar, de una forma totalmente gratuita, en la primera feria sobre la tecnología que celebraremos en el recinto ferial de **Future Works** a principios del mes de mayo.

Cada participante dispondrá de su propio stand en donde podrá colocar todos aquellos productos que quiera exponer hasta un máximo de 4 imágenes por stand. [Pueden ver un ejemplo de este tipo de stand.](#)

Las posibilidades para aquellas empresas que participen se multiplicarán, ya que los que visiten la feria podrán acceder a las páginas web de los expositores a través de los stands virtuales así como ver todo tipo de contenido multimedia que estos expositores quieran compartir (videos, fotos, documentos, etc.), a la vez que la feria permanecerá abierta de forma continua las 24 horas del día durante todo el mes de mayo. [Aquí puede ver un ejemplo de este tipo de ferias.](#)

Las ventajas de estas ferias son:

1. Darse a conocer a nivel mundial al estar "físicamente (virtualmente en 3D)" en Internet
2. Establecer una interacción directa (virtual) entre comprador y vendedor
3. Mantener el contacto con sus clientes así como hacer nuevos contactos
4. Poder mostrar de una forma mucho más interesante, dinámica e interactiva todas las posibilidades que su empresa puede ofrecer
5. Abrir nuevos caminos para realizar negocios con otras empresas que requieran sus servicios
6. Proporcionar un alto volumen de información sobre su empresa en un corto plazo de tiempo
7. Comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestros productos y los de los competidores



8. Las ferias son un vehículo de nuevas tecnologías y fomentan el desarrollo industrial del país
9. Tener una idea clara acerca de la competencia: Quién es y cuál es la posición de nuestra entidad con respecto a los demás. También poder conocer a los clientes de la competencia.
10. Generar oportunidades de exportación. Las ferias proporcionan el acceso al mercado internacional al mejor precio y constituyen una auténtica plataforma en la estrategia de internacionalización de las empresas.

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



EJEMPLO DEL CUESTIONARIO QUE HAY QUE CUBRIR

Para facilitar el envío de la información necesaria para participar se utiliza un ejemplo de lo que hay que incluir.

- a) **Nombre de la empresa:** *Atersa*
- b) **Sector al que se dedican:** *Energía fotovoltaica*
- c) **Enviar una imagen del logotipo de su empresa en formato bmp, jpg, gif, png, o psd, con una resolución mínima de 200 por 200.**



- d) **Dirección del sitio web en la red:** <http://www.atersa.com>
- e) **Tres imágenes en formato bmp, jpg, png, psd o gif, (con una resolución máxima de 2 megapixels) de los productos o instalaciones de su empresa:**

- Instalaciones



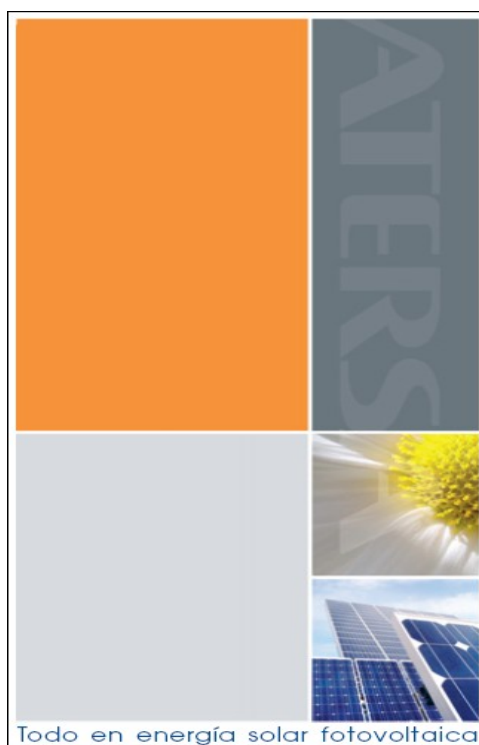
- Paneles solares





Sr. Luck Ryan
Presidente de esta compañía.
<http://www.futureworkss.com>

- Imagen con slogan



- f) **Una de las imágenes anteriores se puede sustituir por una imagen a tamaño completo de un representante o azafata de su stand virtual. La imagen debe de ser en formato png con fondo transparente y con una altura mínima de 1200 pixels. Su función es la de presentar su empresa una vez que se pulse sobre esta imagen dentro del entorno virtual.**
- g) **Una introducción breve a su empresa. Se puede enviar de varias formas, en formato de texto, de audio y un video de una persona (con fondo verde) presentando a dicha empresa.**

Con cerca de 30 años de experiencia y 300 profesionales cualificados, ATERSA es, en España, la empresa pionera dentro del sector de la energía solar fotovoltaica. En la actualidad forma parte de un sólido grupo empresarial español, Elecnor, cuya actividad se centra en los sectores de energía, telecomunicaciones y medio ambiente.





h) Datos de contacto (departamento de publicidad, ventas, etc):

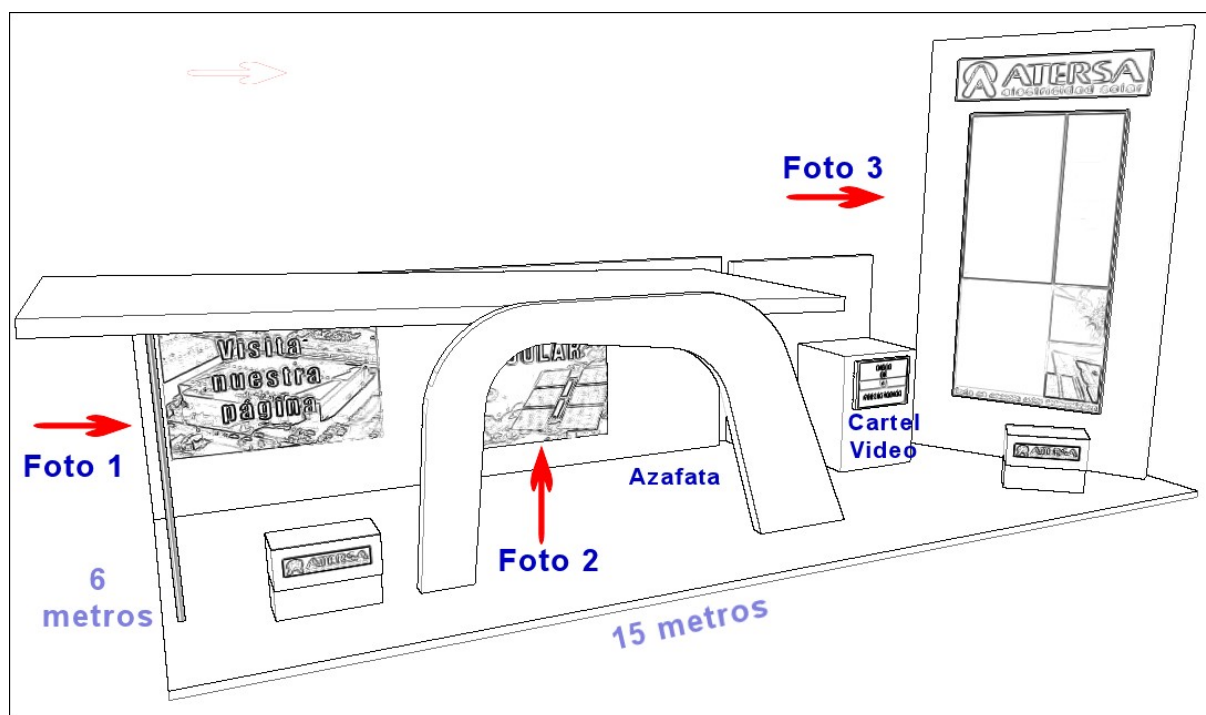
- **Nombre del responsable del departamento:** **José Pérez Duran**
- **Departamento:** **Publicidad de Atersa**
- **Correo de contacto:** **joseduranater@hotmail.com**
- **Dirección:** **c/ Embajadores, 187 28045 Madrid**
- **Teléfono:** **915178452**

Parte de la información anterior se incluirá dentro del stand virtual, pero también pueden mandar todo tipo de material multimedia como son videos de presentación, fotografías para montar una presentación de tipo "slide", presentación de power point, imágenes panorámicas de 360 grados, etc.

DISEÑO DEL STAND VIRTUAL

Las empresas que lo deseen pueden mandar un dibujo con varias vistas del stand que quieran incluir en la feria. En el caso de la empresa Atersa .

VISTA ISOMÉTRICA





ENLACES

Las empresas deben de concretar desde que imágenes se realizan los enlaces a los contenidos (audio, video, web, etc) que quieran incluir, así como dichos enlaces.

La empresa Atersa incluye los siguientes enlaces:

Foto 1: Enlace a su página web

Azafata: Presentación por parte de la azafata de la empresa.

Cartel Video: Enlace a un video en Youtube sobre la empresa Atersa.

COMO MANDAR EL MATERIAL

Se ruega mandar todo este material (fotos, audio, texto, etc) dentro de una única carpeta comprimida.

Formulario a cubrir en formato de Word de Microsoft Office.

Cuadro imágenes en formato jpg, bmp, png, gif, o psd.

Fichero de audio de presentación de la empresa en formato wav o mp3.

Fichero de texto con todos los enlaces.

En caso de querer enviar un video de presentación de la empresa, este no puede superar los 3 Mbytes de tamaño, y puede ser en cualquier formato.

Mandar este material a la atención de: **Luck Ryan director de Future Works**

Asunto: **feria virtual web**

Correo: **luckryan@futureworkss.com**

Una vez recibamos esta información correctamente cumplimentada en nuestro correo electrónico, nos pondremos en contacto con usted para informarle de todo lo relativo a la feria.

Atentamente:

Luck Ryan